

УТВЕРЖДЕНО
Протоколом (Решением) Совета Директоров
АО «Микрофинансовая организация ОнлайнКазФинанс»
№ 11 от «27» _июня_ 2023 г.



**Политика в области устойчивого развития
Акционерного общества «Микрофинансовая организация ОнлайнКазФинанс»**

Алматы, 2023г.

Содержание

| № п/п | Наименование | Страницы |
|-------|---|----------|
| 1. | Глава 1. Общие положения | 2 |
| 2. | Глава 2. Общие принципы деятельности Компании в области устойчивого развития | 3 |
| 3. | Глава 3. Ключевые цели, направления и задачи деятельности в области устойчивого развития | 4 |
| 4. | Глава 4. Интеграция Целей устойчивого развития ООН | 6 |
| 5. | Глава 5. Подход Solva в управлении деятельностью в области устойчивого развития | 9 |
| | <i>5.1 Управление влиянием на внутреннюю среду и права человека</i> | 9 |
| | <i>5.2 Управление влиянием на окружающую среду</i> | 10 |
| | <i>5.3 Ответственное кредитование</i> | 10 |
| 6. | Глава 6. Взаимодействие с заинтересованными сторонами | 10 |
| 7. | Глава 7. Система управления устойчивым развитием | 11 |
| 8. | Глава 8. Мониторинг и отчетность | 12 |
| 9. | Глава 9. Заключительные положения | 12 |

Глава 1. Общие положения

1. Политика в области устойчивого развития (далее — Политика или ESG Стратегия) является основным документом Акционерного общества «Микрофинансовая организация ОнлайнКазФинанс» (далее – Компания или Solva), систематизирующим подходы к деятельности в области ESG и устойчивого развития, а также определяет Стратегию Компании в области устойчивого развития, ее цели и принципы.
2. Настоящая Политика отражает приверженность Компании, членов органов управления Компании и всех работников Компании принципам устойчивого развития.
3. Политика обязательна к соблюдению всеми работниками Solva при планировании и осуществлении своей деятельности в части, затрагивающей взаимодействие с заинтересованными сторонами, разработке внутренних нормативных документов (политик, регламентов, методик, технологических схем, стандартов и пр.), распространении информации и других видов коммуникации.
4. Настоящая Политика является публичным документом, доступным на официальном сайте Компании (<https://solva.kz/>).
5. Данные, представленные в Политике, актуальны на момент ее утверждения. Политика может актуализироваться и пересматриваться с учетом происходящих изменений, а также при обновлении стратегических документов, но не реже чем один раз в три года.
6. Политика учитывает нормы законодательства Республики Казахстан, регуляторные требования в сфере ESG, международные акты, стандарты и инициативы в области устойчивого развития, в том числе:
 - Принципы Глобального договора ООН;

- Цели в области устойчивого развития ООН до 2030 года (Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН от 25 сентября 2015 г.);
 - Международный стандарт ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности»;
 - Руководства по отчетности в области устойчивого развития Глобальной инициативы по отчетности (Global Reporting Initiative, GRI);
 - Стандарты отчетности Sustainability Accounting Standards Board (SASB) для коммерческих банков и потребительского кредитования;
 - Руководящие принципы предпринимательской деятельности в аспекте прав человека ООН (UN Guiding Principles on Business and Human Rights);
 - Стандарт по защите прав клиентов, разработанные Cerise+SPTF (Client Protection Pathway);
 - Принципы ответственной банковской деятельности Финансовой инициативы ЮНЕП (Principles for Responsible Banking UNEP FI) и др.
7. Компания стремится оказывать содействие ESG-трансформации финансового сектора в Казахстане за счет участия в Национальном ESG клубе и других инициативах, выступлений на различных конференциях и круглых столах, выпуска публикаций различных материалов и статей и т.д.

Глава 2. Общие принципы деятельности Компании в области устойчивого развития

8. Solva в своей деятельности по направлению ESG и устойчивого развития руководствуется пятью основными принципами:

Принцип 1. Ответственность.

Строго придерживаясь основополагающего принципа осмотрительности при кредитовании посредством надежного управления рисками, Solva соблюдает баланс между экономическим успехом и социальной и экологической ответственностью. Компания при осуществлении своей каждодневной деятельности руководствуется принципом ответственности перед всеми заинтересованными сторонами. Solva стремится вносить свой вклад в развитие экономики и повышение благосостояния населения Казахстана и бережно относится к окружающей среде, минимизируя свое негативное воздействие.

Принцип 2. Соблюдение прав человека.

Solva обеспечивает в своей деятельности соблюдение прав человека, инклюзивность, многообразие, справедливое и равное отношение ко всем. Компания соблюдает и защищает права человека как в собственной деятельности, так и при взаимодействии с клиентами и партнерами. Компания обеспечивает равные возможности и создает условия для реализации потенциала всех работников на основе общих ценностей, культурного многообразия, гендерного, расового и иного равенства. Компания поддерживает инклюзивность и равный доступ к финансовым продуктам и услугам для всех жителей Казахстана.

Принцип 3. Этичность.

Solva следует принципам этичного ведения бизнеса и внедряет лучшие практики корпоративного управления. Деятельность Компании основывается на таких ценностях, как честность, справедливость и добросовестность. Первостепенное внимание Solva уделяет информационной безопасности и защите персональных данных клиентов, противодействию коррупции и предотвращению мошенничества. Компания выступает за строгое соблюдение

принципов деловой этики на всех уровнях.

Принцип 4. Соблюдение законодательства.

Solva руководствуется признанными национальными и международными законами, принципами и стандартами. Компания осознает равенство перед законом и осуществляет свою деятельность в строгом соответствии с требованиями действующего законодательства Республики Казахстан. Компания также предпринимает шаги, чтобы всегда быть осведомленным о применимых к нему законах и нормативных актах.

Принцип 5. Прозрачность.

Solva совершенствует информационную открытость через прозрачное общение и открытый диалог с заинтересованными сторонами. Компания всегда стремится к обеспечению прозрачности своих решений и деятельности, оказывающих воздействие на общество, экономику и окружающую среду. Компания обеспечивает прозрачность структуры корпоративного управления для внутренних и внешних заинтересованных сторон. Компания осознает свою ответственность и стремится раскрывать информацию в ясной, точной, своевременной и достоверной форме. Компания формирует отчетность в области устойчивого развития на основе международных стандартов, а также активно взаимодействует с заинтересованными сторонами, предоставляя информацию в каналах, доступных и подобранных с учетом предпочтений заинтересованных сторон.

Глава 3. Ключевые цели, направления и задачи деятельности в области устойчивого развития

9. Компания внедряет системный подход к деятельности в области устойчивого развития, который находит отражение в Стратегии в области устойчивого развития, которая отражена в структуре целей, направлений и задач, закрепленных в настоящей Политике.
10. Цели отражают основные стратегические цели, которые перед собой поставила Компания в области устойчивого развития. Направления отражают тематические области устойчивого развития, в рамках которых Компания ведет деятельность для достижения стратегических целей и выполнения взятых на себя обязательств. Задачи определяют конкретные установки, по которым осуществляется планирование, реализация и отчетность о деятельности в области устойчивого развития.
11. Также подход Компании в области устойчивого развития (в том числе цели, направления и задачи) отражен в документе «Стратегия Solva в области устойчивого развития», доступном на официальном Сайте Компании.
12. Solva ставит перед собой ESG миссию содействовать развитию предпринимательства в Казахстане, предоставляя равные возможности в получении удобных и качественных финансовых продуктов и применяя инновационные технологии. При этом Solva руководствуется принципами ответственного и этичного ведения бизнеса в работе с клиентами, партнерами и сотрудниками, тем самым способствуя повышению благосостояния населения и развитию экономики в целом.
13. Компания определяет для себя следующие стратегические цели, направления и задачи в области устойчивого развития:

| Цель 1. Инклюзивное финансирование | |
|---|---|
| <i>Направление</i> | <i>Задача</i> |
| 1.1 Повышение доступности финансовых продуктов для разных категорий клиентов и разных сфер бизнеса: | 1.1.1 Разработка и запуск новых продуктов на рынок для обеспечения клиентов необходимым финансированием, анализ и проработка запросов |

| | |
|---|--|
| | <p>клиентов</p> <p>1.1.2 Отсутствие дискриминации и предоставление равного доступа к продуктам и услугам</p> <p>1.1.3 Развитие цифровых и технологических решений для предоставления клиентам улучшенного доступа к финансовым продуктам</p> |
| <p>1.2 Содействие развитию женского предпринимательства:</p> | <p>1.2.1 Реализация и расширение программы «Женское дело» через запуск новых обучающих мероприятий и привлечение большего количества женщин-предпринимателей в сообщество</p> <p>1.2.2 Обеспечение минимум половины месячной выдачи в МСБ-сегменте женщинам-предпринимателям</p> <p>1.2.3 Привлечение инвестиций на финансирование бизнес-проектов женщин-предпринимателей Казахстана</p> |
| <p>Цель 2. Забота о клиентах и повышение уровня финансовой грамотности</p> | |
| <p>2.1 Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения Казахстана</p> | <p>2.1.1 Проведение офлайн семинаров и тренингов для разных категорий граждан Казахстана</p> <p>2.1.2 Проведение онлайн мероприятий (выпуск видео-уроков) и публикация обучающих онлайн статей</p> <p>2.1.3 Разработка инструмента планирования и бюджетирования доходов и расходов, доступного в личном кабинете клиента в приложении Solva</p> |
| <p>2.2 Соблюдение принципов ответственного кредитования и помощь клиентам</p> | <p>2.2.1 Обеспечение прозрачности всех условий кредитования и реализация мер по избежанию закредитованности населения</p> <p>2.2.2 Оказание помощи по урегулированию просроченной задолженности через внутреннюю службу Омбудсмена</p> <p>2.2.3 Всестороннее изучение и расследование всех поступающих обращений и жалоб клиентов</p> <p>2.2.4 Оказание помощи жертвам безответственного кредитования и мошенничества через индивидуальный подход и содействие в формировании позитивной кредитной истории</p> <p>2.2.5 Внедрение процесса экологической и социальной оценки (E&S risk assessment) клиента перед принятием решения о выдаче финансирования</p> |
| <p>Цель 3. Создание благоприятной рабочей атмосферы и поддержка в реализации потенциала работников</p> | |
| <p>3.1 Обеспечение достойных условий труда и равных возможностей для работников</p> | <p>3.1.1 Обеспечение достойных условий труда, профессионального и личностного роста</p> <p>3.1.2 Поддержание здоровья и распространения здорового образа жизни среди сотрудников</p> <p>3.1.3 Защита прав человека, а также соблюдение высоких стандартов деловой этики</p> |
| <p>3.2 Обучение и развитие потенциала работников</p> | <p>3.2.1 Совершенствование программ обучения для работников</p> <p>3.2.2 Обеспечение прозрачного механизма</p> |

| | |
|---|--|
| | постановки целей и оценки результата работы с предоставлением обратной связи |
| | 3.2.3 Предоставление равных возможностей для продвижения по карьерной лестнице |
| Цель 4. Защита окружающей среды и борьба с изменением климата | |
| 4.1 Финансирование «зеленых» проектов и зеленых технологий, направленных на борьбу с изменением климата и минимизацию негативного воздействия на окружающую среду | 4.1.1 Разработка и запуск продуктовой линейки для предоставления финансирования для «зеленых» проектов и зеленых технологий |
| | 4.1.2 Продвижение повестки зеленого финансирования и ESG трансформации в Казахстане |
| 4.2 Реализация собственных экологических проектов | 4.2.1 Поддержание статуса углеродно-нейтральной Компании |
| | 4.2.2 Повышение эффективности использования материалов, энергии, воды и обращения с отходами |
| | 4.2.3 Повышение осведомленности сотрудников о «зеленых» практиках и ответственном подходе к использованию природных ресурсов |

Глава 4. Интеграция Целей устойчивого развития ООН

14. Компания разделяет важность и стремится вносить вклад в достижение Целей в области устойчивого развития (далее — ЦУР) ООН, принятых на международном уровне в 2015 г. и являющихся основой для координации усилий правительств, бизнеса и гражданского общества в решении наиболее актуальных проблем человечества.
15. Компания также выражает свою приверженность 10 принципам Глобального договора ООН в области прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды и борьбы с коррупцией. Компания прилагает усилия для продвижения принципов Глобального договора среди своих заинтересованных сторон и для интеграции их в свою повседневную деятельность.
16. В соответствии с лучшими практиками и требованиями международных стандартов для повышения эффективности своего вклада в достижение ЦУР Solva провела анализ и выделила **4 приоритетные ЦУР**, в которые Компания обязуется вносить наибольший вклад:

| Приоритетные ЦУР | Задачи | Вклад Solva |
|---------------------------------|--|--|
| ЦУР 4. Качественное образование | <p>4.4 К 2030 году существенно увеличить число молодых и взрослых людей, обладающих востребованными навыками, в том числе профессионально-техническими навыками, для трудоустройства, получения достойной работы и занятий предпринимательской деятельностью.</p> <p>4.5 К 2030 году ликвидировать гендерное неравенство в сфере образования и обеспечить равный доступ к образованию и профессионально-технической подготовке всех уровней для уязвимых групп населения, в том числе инвалидов,</p> | <p>Solva предоставляет возможности для обучения и развития своим сотрудникам, совершенствуя систему обучения.</p> <p>Запущена программа «Женское дело», в рамках которой проводятся мероприятия по повышению уровня финансовой образованности женщин Казахстана.</p> <p>Также Компания проводит бесплатные семинары по повышению уровня финансовой грамотности для разных категорий граждан (в том числе</p> |

| | | |
|--|---|--|
| | <p>представителей коренных народов и детей, находящихся в уязвимом положении.</p> <p>4.6 К 2030 году обеспечить, чтобы все молодые люди и значительная доля взрослого населения, как мужчин, так и женщин, умели читать, писать и считать.</p> | социально-уязвимых слоев населения). |
| ЦУР 5. Гендерное равенство | <p>5.5 Обеспечить всестороннее и реальное участие женщин и равные для них возможности для лидерства на всех уровнях принятия решений в политической, экономической и общественной жизни.</p> <p>5.А Провести реформы в целях предоставления женщинам равных прав на экономические ресурсы, а также доступа к владению и распоряжению землей и другими формами собственности, финансовым услугам, наследуемому имуществу и природным ресурсам в соответствии с национальными законами.</p> <p>5.В Активнее использовать высокоэффективные технологии, в частности информационно-коммуникационные технологии, для содействия расширению прав и возможностей женщин.</p> | <p>Solva создает равные возможности для профессионального роста, развития и лидерства женщин и придерживается гендерного равенства среди сотрудников.</p> <p>Также Компания предоставляет женщинам доступ к финансовым продуктам и равные возможности в финансировании их бизнес-проектов, сохраняя долю женщин в портфеле МСБ займов не ниже 50%.</p> <p>Также Компания создала multifunctionalную платформу «Женское дело», с помощью которой объединяет женщин-предпринимателей, проводит обучающие мероприятия и встречи, а также является коммуникационной платформой для распространения полезной информации и взаимодействия.</p> |
| ЦУР 8. Достойная работа и экономический рост | <p>8.3 Содействовать проведению ориентированной на развитие политики, которая способствует производительной деятельности, созданию достойных рабочих мест, предпринимательству, творчеству и инновационной деятельности, и поощрять официальное признание и развитие микро-, малых и средних предприятий, в том числе посредством предоставления им доступа к финансовым услугам.</p> <p>8.4 На протяжении всего срока до конца 2030 года постепенно повышать глобальную эффективность использования ресурсов в системах потребления и производства и стремиться к тому, чтобы экономический рост не сопровождался ухудшением состояния окружающей среды, как это предусматривается Десятилетней стратегией действий по переходу к использованию рациональных моделей потребления и производства, причем первыми этим должны заняться развитые страны.</p> <p>8.5 К 2030 году обеспечить полную и</p> | <p>Solva создает рабочие места, предоставляя равные и достойные условия работы и возможности для профессионального роста, основываясь исключительно на профессиональных качествах сотрудника, а также обеспечивает безопасность труда на рабочем месте.</p> <p>Компания не приемлет дискриминации ни в какой форме, строго следуя принципам равенства, прозрачности и непредвзятости в отношениях со всеми заинтересованными сторонами.</p> <p>Компания также содействует экономическому развитию и процветанию клиентов — среднего, малого и микробизнеса, посредством развития и расширения продуктовой линейки и технологий.</p> <p>Компания категорически не приемлет принудительный и детский труд, строго следуя законодательству Казахстана, а также внедряя положения о его недопустимости в</p> |

| | | |
|-------------------------------------|--|---|
| | <p>производительную занятость и достойную работу для всех женщин и мужчин, в том числе молодых людей и инвалидов, и равную оплату за труд равной ценности.</p> <p>8.7 Принять срочные и эффективные меры для того, чтобы искоренить принудительный труд, покончить с современным рабством и торговлей людьми и обеспечить запрет и ликвидацию наихудших форм детского труда, включая вербовку и использование детей-солдат, а к 2025 году покончить с детским трудом во всех его формах.</p> <p>8.10 Укреплять способность национальных финансовых учреждений поощрять и расширять доступ к банковским, страховым и финансовым услугам для всех.</p> | <p>кредитный договор с клиентами.</p> <p>Solva ответственно подходит к использованию природных ресурсов, повышая осведомленность сотрудников и сокращая потребление бумаги, воды и электричества в своих офисах.</p> |
| ЦУР 13. Борьба с изменением климата | <p>13.2 Включить меры реагирования на изменение климата в политику, стратегии и планирование на национальном уровне.</p> <p>13.3 Улучшить просвещение, распространение информации и возможности людей и учреждений по смягчению остроты и ослаблению последствий изменения климата, адаптации к ним и раннему предупреждению.</p> | <p>Solva планирует поддерживать статус углеродно-нейтральной компании за счет финансирования проектов по компенсации собственных выбросов CO₂. Компания планирует финансировать «зеленые» проекты и зеленые технологии, направленные на борьбу с изменением климата и минимизацию негативного воздействия на окружающую среду.</p> |

17. Также Компания определила **5 дополнительных ЦУР**, в достижение которых Компания также планирует вносить собственный вклад:

| Дополнительные ЦУР | Задачи | Вклад Solva |
|--|---|--|
| ЦУР 1. Ликвидация нищеты | <p>1.2 К 2030 году обеспечить, чтобы все мужчины и женщины, особенно малоимущие и уязвимые, имели равные права на экономические ресурсы, а также доступ к базовым услугам, владению и распоряжению землей и другими формами собственности, наследуемому имуществу, природным ресурсам, соответствующим новым технологиям и финансовым услугам, включая микрофинансирование.</p> | <p>Solva предоставляет равный доступ к финансовым продуктам для разных категорий граждан, повышает уровень финансовой грамотности, содействует развитию предпринимательства, повышая благополучие населения и способствует развитию экономики.</p> |
| ЦУР 3. Хорошее здоровье и благополучие | <p>3.8 Обеспечить всеобщий охват услугами здравоохранения, в том числе защиту от финансовых рисков, доступ к качественным основным медикосанитарным услугам и доступ к безопасным, эффективным, качественным и недорогим основным лекарственным средствам и вакцинам для</p> | <p>Solva поддерживает здоровье среди сотрудников и их семей, предоставляя расширенную программу ДМС и реализуя меры профилактики (в том числе от COVID-19).</p> |

| | всех. | |
|--|--|---|
| ЦУР 9. Индустриализация, инновации и инфраструктура | 9.3 Расширить доступ мелких промышленных и прочих предприятий, особенно в развивающихся странах, к финансовым услугам, в том числе к недорогим кредитам, и усилить их интеграцию в производственно-сбытовые цепочки и рынки. | Solva расширяет доступ МСБ к качественным и удобным финансовым продуктам и услугам, применяя передовые технологии. |
| ЦУР 10. Уменьшение неравенства | 10.1 К 2030 году постепенно достичь и поддерживать рост доходов наименее обеспеченных 40 процентов населения на уровне, превышающем средний по стране. | Solva расширяет доступ к финансированию и создает безопасные финансовые продукты, а также участвует в социальных и благотворительных проектах, нацеленных на уменьшение социально-экономического неравенства. |
| ЦУР 16. Мир, правосудие и эффективные институты | 16.5 Значительно сократить масштабы коррупции и взяточничества во всех их формах. | Solva строго соблюдает требования применимого законодательства и международные нормы, придерживается высоких стандартов корпоративного управления и деловой этики, противодействия коррупции и мошенничеству. |

Глава 5. Подход в управлении деятельностью в области устойчивого развития

5.1 Управление влиянием на внутреннюю среду и права человека

18. Основным фактором успеха Компании являются работники, которые обеспечивают достижение лидерских позиций на рынке финансовых услуг, и Компания выстраивает взаимоотношения со своими работниками на принципах взаимного уважения и долгосрочного сотрудничества:

- Для Solva неприемлемы любые формы дискриминации по полу, вероисповеданию, мировоззрению, возрасту, этнической или национальной принадлежности, по степени физических возможностей, ориентации, семейному статусу, политическим убеждениям, происхождению и иным индивидуальным особенностям;
- Категорически запрещены любые формы насилия на рабочем месте, включая словесные, физические, сексуальные и психологические;
- Работники защищены от преследования и дискриминации за жалобы о применении какой-либо формы насилия по отношению к нему;
- Компания соблюдает права человека и направляет усилия на поддержание безопасной и комфортной рабочей среды, обеспечивая удобную организацию всех рабочих мест и необходимые санитарно-гигиенические условия труда;
- Компания строго соблюдает все нормы и требования трудового законодательства, не использует детский труд и любые формы принудительного труда;
- Компания обязуется обеспечивать своим сотрудникам равную оплату труда за равноценную работу;

- Работники Компании имеют равные возможности для карьерного роста;
- Компания признает право работника на заключение коллективных договоров, свободу проведения собраний, свободу объединений, право создавать или вступать в организации, представляющие их интересы, не опасаясь каких-либо последствий.

19. Вопросы защиты прав человека в Компании также закреплены в Политике по защите прав человека.

5.2 Управление влиянием на окружающую среду

20. Несмотря на то, что Компания не оказывает существенного негативного воздействия на окружающую среду, Компания реализует ряд мер, направленных на сокращение потребления ресурсов и более эффективное управление собственным влиянием на окружающую среду:

- Основными ресурсами, потребляемыми Компанией, являются электроэнергия, вода и бумага;
- Компания стремится минимизировать негативное воздействие посредством внедрения энергосберегающих технологий и электронного документооборота;
- Компания стремится просвещать работников о важности бережного отношения к природным ресурсам и повышения экологической ответственности;
- Компания утилизирует отходы в соответствии с применимыми законами и правилами.

21. Компания серьезно относится к проблеме изменения климата и глобального потепления, поэтому в рамках собственной ответственности в данном вопросе Компания планирует регулярно проходить углеродный аудит, осуществляемый независимой компанией, и поддерживать статус углеродно-нейтральной Компании за счет финансирования проектов по компенсации собственных выбросов CO₂.

22. Компания осознает, что деятельность клиентов, поставщиков и иных заинтересованных лиц может оказать существенное влияние на районы, имеющие национальную или международную ценность в области биоразнообразия, а также на высокочувствительные экосистемы и среды обитания. Компания ожидает, что клиенты, поставщики и иные заинтересованные лица будут ответственно относиться к своей деятельности, затрагивающей вышеупомянутые территории, оценивать и снижать риски, смягчать последствия в отношении районов с высоким биоразнообразием.

5.3 Ответственное кредитование

23. Подход Компании в области ответственного кредитования закреплен в Политике по защите прав клиента Solva.

24. Также Компания реализует ряд дополнительных мер для улучшения благосостояния населения Казахстана:

- обучение финансовой грамотности – проведение онлайн и офлайн форматов обучения для женщин-предпринимателей, молодых людей и людей старшего поколения, проживающих в городской и в сельской местности;
- финансирование бизнес-проектов женщин-предпринимателей;
- обеспечение равного доступа к своим продуктам для всех категорий клиентов и совершенствование цифровых и технологических решений для предоставления клиентам улучшенного и беспрепятственного доступа к финансовым продуктам;
- внедрение инструментов зеленого финансирования для клиентов, чьи проекты направлены на снижение негативного воздействия на окружающую среду.

25. Также Компания прикладывает усилия для реализации мер по противодействию мошенничеству

среди сотрудников и информирования клиентов о возможных мошеннических схемах.

Глава 6. Взаимодействие с заинтересованными сторонами

26. Под заинтересованными сторонами Компания подразумевает физических и юридических лиц или группы лиц, влияющих на деятельность Компании, и/или испытывающих на себе влияние со стороны Компании.
27. В своей работе с заинтересованными сторонами Компания руководствуется подходом, определенным в международном стандарте взаимодействия с заинтересованными сторонами AA1000SES (AccountAbility Stakeholder Engagement Standard):
- Существенность: Компания четко определяет свои заинтересованные стороны и осознает, какие интересы заинтересованных сторон являются существенными;
 - Полнота: Компания при осуществлении своей деятельности обращает внимание на опасения заинтересованных сторон, а именно на их взгляды, потребности и ожидаемые результаты от деятельности, а также их мнения по значимым для них вопросам;
 - Реагирование: Компания всегда стремится последовательно реагировать на все существенные вопросы заинтересованных сторон.
28. Компания определяет для себя следующие группы заинтересованных сторон:
- Работники;
 - Клиенты;
 - Акционеры и инвесторы;
 - Органы власти и профильные сообщества;
 - Партнеры и поставщики;
 - СМИ;
 - Местные сообщества.
29. Компания берет на себя обязательство отчитываться перед заинтересованными сторонами о существенных аспектах своей деятельности.
30. Компания обязуется выстраивать отношения с заинтересованными сторонами руководствуясь принципами добросовестности, честности, профессионализма, взаимного доверия и уважения, приоритетности интересов клиента, нерушимости обязательств, полноты раскрытия необходимой информации.
31. Ключевыми механизмами взаимодействия с заинтересованными сторонами являются публикации пресс-релизов, раскрытие информации в соответствии с законодательными требованиями, публикация отчетности, организация круглых столов, конференций и встреч. Формат взаимодействия выбирается в зависимости от текущих потребностей заинтересованных сторон Компании.

Глава 7. Система управления устойчивым развитием

32. Управление деятельностью в области ESG и устойчивого развития в Компании осуществляется в рамках общей системы управления и является ее неотъемлемой частью.
33. Общее руководство деятельностью Компании в области устойчивого развития осуществляет Совет Директоров.

34. Директор по устойчивому развитию является основным координирующим органом, который внедряет системный подход к управлению устойчивым развитием, управляет реализацией плана действий на основе корпоративных стандартов, оказывает экспертную поддержку другим подразделениям в области ESG, отвечает за мониторинг и предоставление отчетности по данному направлению.
35. Контроль за реализацией данной Политики и стратегии Компании в области устойчивого развития осуществляет Генеральный Директор Компании.
36. Структурные подразделения Компании, участвующие в повестке устойчивого развития, являются ответственными по направлениям бизнес-деятельности Компании, которые реализуют тематические инициативы в области устойчивого развития и оказывают предметную поддержку своим целевым аудиториям. Структурные подразделения осуществляют реализацию положений настоящей Политики в рамках своей компетенции.

Глава 8. Мониторинг и отчетность

37. Компания стремится к открытости и информационной прозрачности, а также учитывает интересы заинтересованных сторон.
38. В 2022 году Компания впервые опубликовала Отчет в области устойчивого развития и планирует публиковать его и далее на ежегодной основе.
39. Процесс отчетности будет выстроен в соответствии с признанными на международном уровне руководствами по отчетности (включая стандарты GRI и SASB).
40. За подготовку и публикацию Отчета в области устойчивого развития отвечает Директор по устойчивому развитию Solva.
41. Отчет в области устойчивого развития будет публиковаться на сайте Компании на русском, казахском и английском языках, что обеспечит его доступность для широкого круга заинтересованных сторон во всем мире.

Глава 9. Заключительные положения

42. Настоящая Политика доводится до сведения всех работников Компании.
43. Компания вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящую Политику, путем размещения измененной редакции на сайте Компании. Соответствующие изменения вступают в силу со дня их опубликования Компанией, если иной срок не установлен измененной редакцией Политики.
44. Настоящая Политика утверждается и вводится в действие решением Совета Директоров.